

# Licenciatura en Comercio Exterior y Aduanas

- **Comercialización**

- **Funciones**

- Resolver problemas de mercado a través de la investigación y análisis de mercado para identificar bienes, servicios y segmentos de mercado a incursionar
    - Implementar la comercialización y la administración de bienes y/o servicios a través de la interpretación de los resultados obtenidos del estudio del mercado para coadyuvar tácticamente a conseguir la satisfacción de las necesidades de la empresa y del mercado real y potencial

- **Competencias**

- Desarrollar investigación de mercados que permitan obtener información actual a través de diferentes metodologías de investigación para lograr comercializar bienes y/o servicios
    - Realizar el análisis de mercado procesando la información obtenida a través de las diferentes técnicas de análisis para determinar la factibilidad de los bienes y/o servicios a comercializar
    - Diseñar estrategias de mercadotecnia a través de la aplicación de los resultados de la investigación de mercado y de las variables que integran la mezcla de mercadotecnia
    - Aplicar la administración como parte fundamental de la comercialización analizando los procesos administrativos para mantener en condiciones óptimas a la empresa

- **Finanzas Internacionales**

- **Funciones**

- Identificar alternativas de intercambio comercial a través de la interpretación de la balanza comercial y la política monetaria para minimizar riesgos económicos en intercambios comerciales con organismos públicos y privados
    - Desarrollar oportunidades de negocios a través de proyectos productivos rentables para comercializar bienes y/o servicios

- **Competencias**

- Analizar el Sistema Financiero Mexicano en el contexto internacional a través de las políticas monetarias e instituciones financieras para determinar condiciones propicias para las exportaciones
    - Analizar Balanza de Pagos a través de las importaciones y exportaciones para conocerla relación comercial entre México con el resto del mundo
    - Analizar sistemas de financiamiento de comercialización internacional a través de los programas de los organismos nacionales e internacionales para satisfacer las necesidades de la organización
    - Diseñar proyectos de exportación a través del análisis de la viabilidad comercial, técnica y financiera para determinar la factibilidad de exportación de los productos.

- **Tráfico Aduanal**

- **Funciones**

- Implementar la logística a través de la planeación de los controles de calidad y tipos de transporte que intervienen en el movimiento de las mercancías para eficientar y optimizar los recursos de las empresas
    - Elaborar contratos comerciales a través del estudio de los diferentes tipos de contratos, tipos de seguro, incoterms y medios de pago, que asegure el cumplimiento contractual
    - Gestionar el tráfico de mercancías ante la aduana mediante la clasificación arancelaria para el correcto despacho de las mercancías

- **Competencias:**

- Determinar los medios de transportes a través del análisis de los tipos de transporte, tipo de mercancía para la distribución óptima de las mercancías
- Planear los procedimientos y métodos de la distribución a través de los tiempos, rutas, tipos de embalajes, mercancías, inventarios disponibles, para la optimización de los recursos
- Seleccionar los tratados y acuerdos comerciales internacionales a través de características específicas de cada tratado que tiene México con el mundo para conocer las restricciones arancelarias y no arancelarias de cada país de acuerdo al producto
- Seleccionar las formas de pago viables a través del análisis de los diferentes tipos de contrato, seguro, incoterms y reglamentos de cada país para asegurar el cumplimiento de ambas partes
- Determinar contratos comerciales a través del análisis de las formas de pago, transporte, seguros y mercancía para asegurar la venta de la mercancía y su correspondiente pago
- Analizar los artículos de la ley aduanera mediante la interpretación de la normatividad de comercio exterior para la correcta realización de los trámites aduanales
- Identificar la normatividad arancelaria mexicana vigente a través del estudio de las leyes aduaneras, de comercio exterior y del impuesto general de importación y exportación (LIGIE) para el correcto uso de la nomenclatura internacional
- Aplicar la clasificación arancelaria mediante el análisis e interpretación de la ley de impuestos generales de importación y exportación y la ley de comercio exterior para un correcto despacho aduanero.

<b>REQUISITOS DE INGRESO</b>
<b>Requisitos mínimos de ingreso.</b> Solicitud de ficha de registro Formación previa en área de Económico-Administrativo Bachillerato aprobado con promedio mínimo de 7.0 Acreditación del examen de admisión por el CENEVAL Entrevista personalizada Acreditar el curso propedéutico de 190 hrs.